



■ ИНИЦИАТИВИ ■

Календарът на Fibank 2022: в подкрепа на БФХГ и на Селскостопанска Академия

За девета поредна година Fibank (Първа инвестиционна банка) застава зад благотворителна кауза, посредством своя луксозен календар за предстоящата 2022-а година. В последния ден на ноември той бе представен пред отбрана публика в литературен клуб „Перото“ в столицата.

Тази година каузата е посветена на Българската федерация по художествена гимнастика (БФХГ) и на идеята за устойчиво развитие, посредством подпомагането на научни разработки за запазване на българските сортове плодове и зеленчуци.

Продължава на стр. 2



Фондът на фондовете подписа договор с Fibank за отпускане на кредити в селските райони

Фонд на фондовете сключи договор с Първа инвестиционна банка (Fibank) за управлението на финансов инструмент „Финансиране в селските райони“. Подписването се състоя в Министерството на земеделието, храните и горите, в присъствието на заместник-министъра и ръководителя на Управляващия орган на ПРСР

Георги Събев и представителите на двете финансови институции Никола Бакалов, главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Fibank, Мартин Гиков, изпълнителен директор и председател на Съвета на директорите на Фонд на фондовете, Надя Кошинска, член на Управителния съвет и директор

на дирекция „Банкиране на МСП“ в ПИБ, Камен Славов, член на Съвета на директорите на Фонд на фондовете.

Средствата по инструмента са осигурени от Програма за развитие на селските райони 2014-2020 (ПРСР), чрез Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони и са в размер на 38 млн. лева.

Продължава на стр. 4

Фондът Sustainable Lady подкрепи финансово жени предприемачи

Фондът в подкрепа на иновативни зелени проекти на български жени предприемачи Sustainable Lady раздаде своите първи награди. Той бе създаден от Първа инвестиционна банка, съвместно с Mastercard в началото на годината и оттогава приветства своите най-смели кандидати, посредством конкурс с награден фонд от общо 10 000 лв.

Продължава на стр. 3

■ ИНИЦИАТИВИ ■

Календарът на Fibank 2022: в подкрепа на БФХГ и на Селскостопанска Академия

От стр. 1



Именно тази нелека задача е част от Плана за устойчивост и един от 17-те стълба за устойчивост на Обединените нации, фокусиран върху географско биоразнообразие, водещо до намаляване на въглеродния отпечатък и вредата върху природата от използването на пестициди.

Концепцията на календар 2022 е повече от интересна, като съчетава финеса, чистотата и грацията на девойките и момичетата от Българската федерация по художествена гимнастика, които по нестандартен начин позират с типично български плодове, зеленчуци, цветя, включително и прословутата ни Роза Дамасцена (маслодайна роза). Зад реализацията на проекта застава традиционно екипът на рекламна агенция KIWI Advertising с арт директор Елица Узунова, който работи по концепцията, дизайна, обработката и печата на календара. Стайлингът е на Сирма

Чаушева, а фотограф е Елена Ненкова. Още от първото издание на календара през 2013 г. на страниците му са заставали едни от най-известните лица в българския спорт.

„Позитивните, чисто български каузи, са много важни за нас! На първо място - съхраняването и развитието на нашите изконни български сортове плодове, зеленчуци и посеви. Това е стратегическа мисия с далечна перспектива и тя ще дава богата реколта с поколения напред. Редом с това подкрепяме и родната художествена гимнастика - спортът, станал българска гордост пред целия свят. Така дойде художествената идея да съчетаем красотата и грацията на нашите прекрасни момичета с натуралната символика на типично български сортове плодове и зеленчуци. И хармоничната им обща визия буквално оживя!”, споделя

Никола Бакалов, Главен изпълнителен директор (СЕО) и Председател на Управителния съвет на Fibank.

Пред обектива на Елена Ненкова в продължение на три дни заставаха Камелия Петрова, Кристиана Дойчева, Сузан Пуладян, Гергана Трендафилова, Мария Стаменова, Александра Василева - членове на националния отбор по художествена гимнастика – ансамбъл девойки; Стефани Кирякова, Ева Брезилиева, Лъчезара Пекова, Стилияна Николова, Татяна Воложанина и Катрин Тасева – членове на националния отбор по художествена гимнастика – ансамбъл жени; както и олимпийските шампиони от Токио 2020 Мадлен Радуканова, Боряна Калейн, Симона Дянкова, Лаура Траатс и Ерика Зафирова.

Всички средства от продажбите на календара ще бъдат дарени на Българската федерация по художествена гим-

настика и на СЕЛСКОСТОПАНСКА АКАДЕМИЯ, с цел подпомагане на тяхната дейност. Календарът е наличен във всички клонове и офиси на Fibank от 6 декември и е с цена 10 лв. Той е отпечатан на 100% рециклирана хартия без съдържание на елементарен хлор, без тежки метали и с неутрално рН в унисон с дългосрочния ангажимент на банката към обществено отговорни устойчиви практики.

„Горди сме, че с нашето послание в този благотворителен календар можем да подкрепим идеята за устойчиво развитие – подпомагане на научните разработки за запазване на българските сортове. С благодарност към нашите партньори от Fibank, които за поредна година помогнаха на българската художествена гимнастика да осъществи своята олимпийска мечта!”, отбелязва на свой ред Илиана Раева, президент на БФХГ.

Фондът Sustainable Lady подкрепи финансово жени предприемачи

От стр. 1

На специална церемония в София бяха обявени победителите в две категории: Стартиращ бизнес и Работещ бизнес. Специалното жури бе в състав: Ваня Манова - Мениджър на Mastercard за България, Северна Македония, Албания и Косово; Надя Кошинска - Директор Банкиране на МСП и член на УС на Fibank и Мира Баджева - журналист и издател. То трябваше да избере само две първи места, сред множество получени кандидатури, всяка от които с ползна и ценна за обществото насоченост.

Светослава Симеонова от платформата „Sofia2Go“ грабна 5000 лв. финансиране и първо място в категория Стартиращ бизнес. Тя е собственик на проект, насочен към решаването на проблема с разхищаването на храна. Първо място в другата категория – тази за вече работещ бизнес, взе Елица Илиева, собственик на „Елиан Дженерайшън Варна“ ЕООД - първият еко френдли бар във Варна, създаден още през 2015 г.

В категория Стартиращ бизнес две втори места получи еднакъв брой гласове. В тях попада Ивелина Атанасова – Генчев от „SCOOP“: система за анализ и програма за развитие на устойчиви бизнес политики - унифицирана атестационна система за измерване и анализ на социалната, икономическа и екологична устойчивост на бизнеса. Другият награден проект е на Нуша Спинова – Огнянова от „Cactus lab - The First Plant Maker Space“, където възрастни и деца могат

да експериментират, учат и създават с растения.

На трета позиция в категорията бе класирана Диана Бонева, създател на „Vikee.Fun“ – платформа за отдаване на електрически велосипеди под наем.

В категория Работещ бизнес журито определи второ място за Ренета Борисова от „Енергомонитор България“ ЕООД, които осъществяват търговия с интелигентни продукти за дистанционен енергиен мониторинг и ме-

голица”.

“Радваме се, че Фондът Sustainable Lady привлече смели жени предприемачи, които заявяват желание да работят за по-чиста планета и даде нов смисъл на програмата на Mastercard Smart Lady. Целим фондът да расте всяка година и да отличава и подпомага зелени идеи регулярно. Наскоро обявихме, че Mastercard създава глобална лаборатория в Стокхолм - център за научни изследвания и развитие на дигитални продукти и екологични решения, които да трансформират бизнеса във финансовия сектор – вярваме, че проекти на Sustainable Lady имат шанс да бъдат част от тази лаборатория“, сподели Ваня Манова, мениджър на

проектите на дамите, кандидатавали с идеите си. Което още веднъж доказва тезата, че последователните, малки стъпки, които ежедневно всеки едни от нас извървява в посока устойчивост, ще доведат задължително до желанния успех на глобално ниво”, коментира Илона Станева, Директор маркетинг и реклама в банката.

Организаторите са си поставили за цел да стартират и социално-отговорна инициатива, с която да се подпомогнат допълнително дейностите на Фонда за 2022 г., за да може той да подава ръка на все повече иновативни идеи, насочени към опазване на околната среда.

Mastercard вярва, че иновациите добавят стойност



ниджмънт в реално време. Същият брой точки получи Гергана Новева от „Джипитиес“ ЕООД - еко ориентирано производство с рециклирани и биоразградими материали. Трета в конкурса е Виктория Цачева от „Асоциацията за социална отговорност и развитие чрез иновации“ (АСОРИ), които провеждат ежегоден интердисциплинарен културен фестивал. Дамите на второ място в двете категории получиша грамота и сребърна монета „Българска роза“, а тези, които са на трето място - грамота и сребърно кюлче-медальон „Гла-

Mastercard за България, Северна Македония, Албания и Косово.

„Фондът Sustainable Lady, част от програмата Smart Lady на Fibank, има основната цел – да подпомогне жените, желаещи да развият или развиващи устойчив бизнес. Устойчивият бизнес се крепи на няколко основни стълба – образование, равен старт, иновации, кръгова икономика, но най-важното е желанието да работиш в името на глобалната идея - да оставиш на идните поколения една по-чиста планета. Това видяхме и във всеки един от

само, когато подобряват радикално живота на хората и на планетата като цяло. Ето защо през 2020 г. Mastercard пое световен ангажимент да подкрепи 25 милиона жени предприемачи в света, за да бъдат включени в дигиталната икономика до 2025-а и проектът с Първа инвестиционна банка е част от този дългосрочен световен ангажимент. Sustainable Lady е и сред първите проекти на зелената мрежа от глобални и локални проекти на Mastercard за подкрепа на екологията.

■ ИНИЦИАТИВИ ■

Фондът на фондовете подписа договор с Fibank за отпускане на кредити в селските райони

От стр. 1

Очаква се към публичния ресурс избраната от Фонда на фондовете финансова институция да добави още толкова частен капитал, с което общата сума на заемите да надхвърли 70 млн. лева.

Инструментът е насочен към земеделски производители и малки и средни предприятия, развиващи бизнес в селските райони, които ще имат възможност да се възползват от финансиране по инструмента до 31 декември 2023 г.

Кредитите ще се предоставят за земеделски и неземеделски дейности в селските райони за повишаване конкурентоспособността на селскостопанския сектор, както и за насърчаване на социалното приобщаване и подкрепата за устойчиво развитие на земеделските стопанства.

Инструментът ще обхваща както нови самостоятелни инвестиции, така и кредити за съфинансиране на проекти, подкрепени с безвъзмездни средства със



следните характеристики на финансирането:

- » нисколихвени кредити в евро или лева при облекчени условия за инвестиционни цели и за оборотни средства, които допълват инвестицията и са свързани с нея;
- » размер на кредитите за инвестиция до 2 млн. лева. Допълващо оборотно финансиране до

по-високата от следните стойности: 30% от общата инвестиция към съответния краен получател или 391 166 лева, при спазване на изискванията и ограниченията за държавна помощ;

- » срок на погасяване до 10 години;
- » ниски лихви на финансирането, като върху средствата от ПРСР няма да

се начислява лихва и такса управление;

- » ниско изискване за самоучастие на краен получател.

След подписването, предстои структурирането на продукта по инструмент „Финансиране в селските райони“ от страна на Първа инвестиционна банка и старт на активното му предлагане към крайни получатели.

Победителите във второто издание на програмата „Заедно можем повече“

С удоволствие ви представяме Победителите в програмата „Заедно можем повече“ – за второ издание на 2021 г. Вашите номинации и похвали преминаха през сериозно и оспорвано гласуване, в резултат на което победителите в отделните категории, които вие избрахте, са следните:

Категория „Изграждане на партньорство с клиентите на Банката“

Победител ЦВЕТЕЛИНА МИЛАНОВА, ръководител банков салон, офис България, клон София Юг;

Категория „Постигане на максимално високи резултати в работата“

Победител ЛИЛИЯ МАРИНОВА, банков служител обслужване на клиенти, офис Ботевград, клон Враца;

Категория „Принос към постигане на продуктивно екипно взаимодействие“

Победител НОРА ДОБРИДОЛСКА-ГЕОРГИЕВА, ръководител отдел правно обслужване на проблемни кредити, дирекция Правна;

Категория „Позитивност и адаптивност в условията на промени“

Победител МАРТИН ИВАНОВ, риск мениджър, дирекция Интензивно управление на кредити.



Индийската кухня превзе Кулинарната академия на Fibank

В края на ноември седмият епизод на Fibank & Cook Academy беше посветен на екзотичната и любима на всички индийска кухня. На гости на Ути Бъчваров и неговия екип беше майсторът и главен готвач на емблематичния ресторант „Шафран“ Шеф Пракаш Мишра. В кухнята властваха подправките, а шоуто беше изключително вкусно, много цветно и нестандартно.

Шеф Мишра приготви за нашите служители 3 интересни постни ястия, подходящи за сезона. „Раджма Масала“ представлява яхния с червен боб, в която са съчетани още кимион, ко-

риандр, куркума и сладък червен пипер. Картофите „Алоо Джира“ са варени и леко запържени картофи с чери домати, кокосово масло и микс от подправки. На финала Шеф Мишра показа лесни и бързи триъгълни хлебчета „Липафа Парата“



от ръжено брашно. Любезният домакин Ути подари на госта от името на Fibank

монета, създадена съвместно с Новозеландския монетен двор.

Шеф Пракаш Мишра завършва успешно 3-годишен готварски курс в Ню Делхи, Индия през 2002 г. Работил е в много престижни ресторанти. В България има чести участия в ТВ-шоута, където демонстрира кулинарните си умения чрез приготвяне на интересни индийски специалитети. Той твърдо застава зад идеята за здравословно хранене.

Следващото предпразнично издание на Fibank & Cook Academy ще бъде на 18 декември, а негов специален гост ще бъде сами-

ят Шеф Иван Манчев. Той и екипът на Ути ще пригответ вкусни традиционни български рецепти. Ути и Шеф Манчев са подготвили конкурс за най-добър късмет за баница. Късметите ще се изпращат предварително на имейла на Академията, а най-оригиналните и смешни от тях ще се четат в ефир. Десетте най-добри късмета ще донесат награди на авторите им.

Всички епизоди на Академията можете да проследите и в нашия YouTube канал.



Fibank проведе регулярна среща със своите миноритарни акционери

■ СЪБИТИЯ ■

На 25 ноември 2021 г. Fibank (Първа инвестиционна банка) проведе среща с миноритарните акционери на банката, на която присъстваха всички членове на Управителния съвет.

Ръководството на Fibank представи финансовите резултати на банката и дейността ѝ към края на третото тримесечие от годината. Първа инвестиционна банка постигна стабилно ниво на приходи и добра възвръщаемост на активите. Към 30 септември 2021 г. печалбата ѝ преди данъци и обезценки отбелязва ръст с 47.3% за последните 12 месеца до 142 млн. лв., при среден ръст за цялата банкова система от 18.4%. Нетната печалба на банката възлиза на 51 млн. лв. и бележи ръст на годишна база от 34.1%.

За разглежданото тримесечие активите на Fibank се увеличават с 342 млн. лв.,

което прави ръст от 3.2%, а от началото на годината ръстът е 693 млн.лв. или 6.6%. Тя запазва лидерското си място като най-голямата банка с български капитал и петата позиция спрямо целия банков сектор.

Fibank продължава да бъде и сред най-предпочитаните банки за спестяванията на населението в страната. Депозитите от други клиенти към края на септември са в размер на 9,5 млрд. лв.

Кредитирането към ритейла и бизнеса също нараства с бързи темпове. През третото тримесечие портфейлите с потребителски и жилищни кредити на банката реализират ръст, съответно с 35,5

млн. лв. и 33,2 млн. лв. При кредитирането към бизнеса също се наблюдава отчетлив ръст, като за третото тримесечие той е с 45,5 млн. лв.

Всички регулаторни коефициенти са значително по-високи от изискуемия минимум, като коефициентът на капиталова адекватност на Fibank към 30 септември 2021 г. достига 21.46%. Адекватността на капитала от първи ред е също 21.46%, а съотношението на базовия собствен капитал от първи ред е 17.91%.

Коефициентът на ликвидно покритие на банката към 30 септември 2021 г. достига 223.13%, а коефициентът на нетно стабилно финансиране 137.8 %, показвайки стабилна ликвидна позиция.

На срещата бяха представени и два от новите продукти, които банката лансира на пазара – Виртуална кредитна карта – My Card и Златна сметка. Двата продукта са изцяло нови за българския потребител, с което Fibank отново затвърждава имиджа си на една от най-иновативните банки в страната. Виртуалната кредитна карта е насочена към клиенти с предварително одобрени кредитни лимити и се издава изцяло онлайн през мобилното приложение My Fibank в рамките на няколко минути. Тя може да бъде дигитализирана в My Fibank, Google Pay, Apple Pay, Garmin и Fitbit и да се използва на безконтактни

ПОС и ATM терминали, както и да бъде използвана за плащане в Интернет. „Златна сметка“ предоставя лесен и достъпен начин за извършване на покупко-продажба на злато. Тя е подходяща както за физически лица, така и за бизнес клиенти на банката, като позволява бързи, лесни и удобни ежедневни трансакции. Чрез новия продукт на Fibank клиентите свободно планират с каква сума и по кое време желаят да закупят злато, а също така и в кой момент да продадат част или цялата наличност, според моментната динамика на цената на актива спрямо лева, еврото и щатския долар.

След представяне на официалните финансови данни Ръководството на банката проведе дискусия с миноритарните акционери. Обсъди се стратегията на банката за развитие на дигиталното банкиране, обслужването на малките и средни предприятия и възможностите и регулаторните изисквания за бъдещо разпределяне на дивидент.

Редовните срещи с миноритарните акционери се провеждат от 1 февруари 2016 г. и са част от политиката на Fibank по стриктно прилагане на международните стандарти в доброто корпоративно управление, утвърдени от Международната финансова корпорация (IFC), която е партньор на банката от 2010 г.



■ ПРОДУКТИ ■


Виртуална кредитна карта сред новите функционалности на My Fibank

MyCard от Fibank е виртуална кредитна карта, насочена към клиенти с предварително одобрени кредитни лимити. Тя се издава изцяло онлайн през мобилното приложение My Fibank в рамките на няколко минути и дава възможност за бързи и сигурни разплащания. По всяко време на деноно-

щието, от своя компютър, смартфон или друго мобилно устройство с интернет връзка, Вие можете да управлявате своите финансови средства и да осъществявате плащания.

Виртуалната карта може да бъде дигитализирана в My Fibank, в приложението като Google Pay, Apple

Pay, Garmin & Fitbit, да се използва на безконтактни ПОС и АТМ терминали. Само с няколко клика определяте или променяте транзакционните лимити в реално време, като сами определяте: сумата, района и каналите за плащане с Вашата карта. Удобство представлява и фактът, че картата може свободно да бъде замразявана, размразявана и блокирана във всеки един момент, в който пожелаете. Предимство на виртуалната кредитна карта MyCard е възможността да се ползва 45 дни gratuitен период за връщане

на използваните средства. Всяка направена трансакция с MyCard Ви носи и cashback точки, които получавате обратно в картвата си сметка, при реализиран минимален оборот с картата.

Допълнително по сметката на виртуалната кредитна карта MyCard може да бъде издадена и физическа пластика. Банкирайки онлайн с приложението My Fibank, клиентите на банката заплащат до 75% по-ниски такси за своите банкови операции спрямо същите, ако те бъдат направени в офис на банката.

*За всички нови функционалности, които предлага приложението, **четете тук!***



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ
Директор „Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ
Отговорен редактор

Данира ДОСПЕВСКА-ШАРЕНКАПОВА
Мениджър
„Корпоративни комуникации“

Христо ХРИСТОВ
Мениджър
„Корпоративни комуникации“

■ ПРОДУКТИ ■

Възползвайте се от 10 безплатни електронни подписа

за отдалечено и защитено подписване на документи само с едно докосване на смартфона Ви, с Вашата премиум Mastercard®.



Всеки притежател на кредитна или дебитна: Mastercard Gold, Mastercard Platinum, или Mastercard World Elite и Mastercard Business, издадени от Fibank, може да се възползва от промоцията и да заяви 10 безплатни е-подписа от Evrotrust. Необходимо условие е да бъде регистриран потребител в мобилното приложение на Евротръст. След заявяване на 10 безплатни е-подписа, те ще бъдат активирани от страна на Евротръст в рамките на 24 часа от заявяването. Активираните 10 безплатни е-подписа могат да бъдат използвани в рамките на 1 (една) година от датата на активиране.

Световните медии с едно докосване

За първи път Вашата Mastercard премиум карта от Fibank* Ви дава неограничен дигитален достъп до водещите медии от света. Регистрирайте се с Вашата Mastercard, след като свалите приложението PressReader на Ваше устройство и новините от бизнеса, политиката, спорта и изкуството са вече на един клик разстояние.

PressReader предоставя достъп до най-добрите публикации от 127 страни на 64 езика в момента на издаването им. Можете да четете изданията на различни устройства- смартфон, таблет, компютър- само с една регистрация.

Селектирайте съдържанието според Вашите нужди, новини от световните събития в понеделник, актуалната информация за туристически дестинации, модни съвети в събота следобед- възможностите са неограничени.

Създайте Вашия акаунт и се насладете на безплатен достъп до хиляди световни вестници и списания.

Опитайте PressReader днес и започнете нещо безценно.

Свалете приложението от

